



*Праздник*

## Шляпная вечеринка

В детском саду с. Деево прошла «Шляпная вечеринка», в которой приняли участие воспитанники групп от раннего возраста до подготовительной.



В этот день малыши превратились в настоящих модников! Процесс подготовки к вечеринке оказался не менее увлекательным, чем само мероприятие. Маленькие модники и их родители, подключив фантазию и сообразительность, изобрели самые необычные и красивые шляпки: на одной распустились настоящие цветы, другая украсилась сочными фруктами. В ход шли всевозможные материалы: ленточки, цветы, газеты, бумага, различные ткани, бусы и другие украшения. Модели и мо-



*Жизнь пицц*

# Всего лишь деревья, которые дают кислород,

«Да зачем вообще нужно знать эти деревья?» - такую фразу за время нашего журналистского эксперимента мы услышали не раз, предлагая своим ровесникам пройти интересный тест: назвать бренды и листья. Давайте разберёмся, действительно ли надо знать окружающую нас природу.

На протяжении многих лет человек без малейшей доли сомнения называет себя самым совершенным плодом Вселенной. Придётся упорно потрудиться, чтобы найти фразу, содержащую в себе больше лестии и самолубия.

Какие основания дают нам повод с такой гордостью отзывать о самих себе? Что мы сделали, чтобы Вселенная по праву могла считать нас своим лучшим творением? Уничтожили 90% мировых запасов крупной рыбы, сожгли и вырубали 70% лесов, довели до грани вымирания 40% всех известных на данный момент организмов на планете - и всё это лишь за последние пятьдесят лет. Вот тут-то и наступает молчание... Неужели самому раз-

торых лежит ответственность за будущее нашей планеты.

Понимаем: всё это лишь сухой текст, после прочтения которого в вашем сознании вряд ли что-то изменится. Мы решили, что лучший способ привлечь внимание молодежи - обратиться к ним напрямую, чтобы доказать: проблема изоляции человека от природы не далека, как кажется, а даже напротив - рядом с каждым из нас.

Ничто так не привлекает молодое поколение, как модные вещи от известных брендов, будь то одежда, гаджет, еда из известной сети ресторанов и так далее. Принято считать, что чем больше ты имеешь предметов, помеченных известным логотипом, тем ты круче.

просто перебирая в голове названия всех известных ему растений. Кто-то сразу отказался от задания. Были и те, кто довольно хорошо разбирался в деревьях и давал правильные ответы, но таких участников легко сосчитать по пальцам.

Подходим к двум интересным девчонкам-девятиклассницам, одетым, естественно, по моде: у каждой в руках по «айфону», первая в «найках», вторая с сумочкой «шанель». Разумеется, все бренды назвали без ошибок. Девчонки очень довольны собой - улыбка до ушей.

- Еще одну загадку отгадаете? - спрашиваю их.

- Легко! - единогласно отвечают подружки.

Показываем второй лист. Мол-

Не убедительно? Тогда закройте глаза и попытайтесь мысленно исключить из жизни любые бренды, фирмы, марки. Что изменилось в худшую сторону? Теперь попробуем исключить деревья - вместе с ними исчезает вся жизнь.

Пойми, человек, ты дитя природы, а не ее повелитель. Деревья, растения нужны нам как ничто другое, они безвозмездно дают нам важнейшую основу для жизни - кислород. А нужны ли мы деревьям? Ответ, думаю, ясен. Зачастую человек приносит природе лишь ущерб, забыв одну простую истину - если мы и дальше будем безразлично относиться к природе, ее терпению наступит копейка, настанет момент, когда Вселенная выне-